



BOSCH

博世中国慈善中心

2024 年度公益项目征集介绍

Bosch (China) Investment Ltd.
333 Fuquan (N.) Road
Shanghai 200335
P.R. China
Tel +86 21 2218-1111
Fax +86 21 2218-2238

2024 年 1 月

一、溯教育本源

1. 数字时代推进乡村教育振兴的探索

2023 年，Chat GPT 横空出世，这无疑给教育带来新的冲击与变革。人工智能时代，教育的重点体现在培养人工智能思维，创造、创新能力，沟通能力与团队协作能力，提出问题能力以及在人工智能协助下的学习能力。与此同时，我们也注意到，在推进乡村教育高质量发展过程中，仍然存在乡村数字化发展不平衡、专业人才缺失等诸多问题。例如：一些乡村地区信息化理念落后，学校及相关部门对信息技术及其重要性的认识不足，尚未主动地学习信息化知识并积极应用到教育管理和教师发展规划中，乡村学校学生缺乏数字化教育的支持。

为弥合城乡教育发展鸿沟，促进乡村教育振兴与乡村社会可持续发展，本次教育类面向社会公开征集方向之一：面对数字时代，对未来学校的新样态、未来学习的新样态、未来学生成长成才新样态的探索与尝试，探索数字时代背景下乡村教育振兴的新路径，提升乡村教育品质，改造和重塑乡村教育新生态，激发乡村学校活力。

目标：

- 1) 充分利用信息技术手段，打破时空、区域条件限制，促进优质资源向欠发达地区输送共享；
- 2) 提升 6-18 岁乡村儿童及青少年的数字素养；
- 3) 为乡村儿童及青少年提供个性化的学习支持，激发乡村学生的学习兴趣和动力，培养学生的创新思维能力与创造力；
- 4) 提升乡村儿童及青少年团队协作，共同解决复杂问题的能力。

特别说明：

优先考虑经济薄弱的欠发达地区；不支持关于硬件与相关设备的投入。



2. 家校社协同培养儿童及青少年公益素养

2024年1月1日

Page 2 of 4

家庭、学校、社会共同承担着教育学生健康成长的责任。2023年，教育部等十三部门出台关于**健全学校家庭社会协同育人机制**的意见。意见提出了主要目标：到“十四五”时期末，政府对学校家庭社会协同育人工作的统筹领导更加有力，制度体系基本建立健全。学校积极主导、家庭主动尽责、社会有效支持的协同育人机制更加完善，促进学生全面发展健康成长的良好氛围更加浓厚。

为鼓励家校社协同育人模式的积极探索，本次教育类面向社会公开征集方向之二：**家校社协同培养儿童及青少年（6-18岁）公益素养**，帮助儿童更好地爱自己、爱他人、爱社会、爱护地球环境，使儿童拥有更美好的未来，推进儿童公益慈善教育实践在家校社协同模式下的开展。

目标：

- 1) 使儿童及青少年掌握公益慈善的基本常识，提升辨别真伪好坏的能力；培养儿童及青少年向善、共情、利他性，提升公益意识，传播公益文化；
- 2) 鼓励从儿童及青少年视角发现社会问题，通过参与社会公共事务，提升儿童及青少年解决问题的能力、团队协作能力与领导力。

溯教育本源领域申报条件及评审理念

- 1) 在中国大陆民政部门正式登记注册三年以上的公益慈善组织
- 2) 在所征集领域有相关的产品/服务经验
- 3) 能够动员多个利益相关方的协同参与
- 4) 项目具备规模化发展潜力
- 5) 鼓励慈善组织联合申报
- 6) 资助金额：单个项目上限60万元
- 7) 项目周期：18-24个月为佳
- 8) 项目或机构持有第三方（如社会口碑及信誉良好的公益机构或社会人士）的推荐信

二、促公益发展

博世中国慈善中心一直致力于公益事业发展的建设与投入。在我们看来，稳定且高素养的公益人才是可以帮助公益组织实现转型、创造价值的最核心源动力，也是推动中国公益事业健康发展的重要核心。博世中国慈善中心希望切实能促进更多的优秀人才进入公益行业，使其具备专业能力从根本上创新性地解决社会问题，提升所在机构的能力并能更好地服务于目标群体。

此次“促公益发展”领域征集方向：1. 公益人才培养；2. 支持公益人才培养的研究与创新。



1. 公益人才培养

2024年1月1日

Page 3 of 4

目标：

为提升与完善公益行业从业人员的专业知识与专业技能，以及促进更广泛社会人群参与公益事业。**内容如下：**

- 1) 针对公益伙伴在专业能力、自我效能、职业发展方向的提升与拓展；
- 2) 针对公益伙伴的公益素养的提升和拓展；
- 3) 面向社会公众普及公益理念和知识，促进公众参与进公益事业；

评审理念：

- 1) 支持战略方向稳定，社会动员力强的机构；
- 2) 支持有实证项目成效，同时有明确监测评估机制；
- 3) 支持项目成效转化率高，暨通过支持公益人才发展实现项目或机构切实转化；
- 4) 鼓励有激发受益群体自我发展，相互协作的项目；
- 5) 鼓励跨机构协作，共同探索创新人才培养方案；
- 6) 项目或机构持有第三方（如社会口碑及信誉良好的公益机构或社会人士）的推荐信；

申报条件：

- 1) 面向机构：提供解决方案的单个公益慈善组织或联合申请
- 2) 实施区域：不限
- 3) 实施周期：不超过3年
- 4) 项目金额：上限30万人民币（含10%非限定性资金）

2. 支持公益人才培养的研究与创新

目标：

为促进公益人才培养经验的累积与共享，以及促进公益人才培养模式的发展与创新。内容如下：

- 1) 公益人才培养和发展的优秀案例研究；
- 2) 公益人才培养和发展进行实践应用理论研究；
- 3) 公益人才培养和发展进行成效评估理论研究；
- 4) 上述内容之外，其他处于探索期的公益人才培养和发展创新项目；

评审理念：

- 1) 机构有明确的发展目标和需求，在人才支持相关业务上的探索和研究不少于两年；
- 2) 项目能有清晰明确的经验与产出，可与行业共享，达到行业共同进步的目的；
- 3) 鼓励支持具备创新精神、主动解决问题并能自我学习的机构；



- 4) 人才支持相关业务为机构核心业务，且与机构未来 3 年的发展理念一致，保持高度稳定性；
- 5) 项目指定团队的主要人员结构分析，包括各自理论研究基础，成果分享的重要信息披露；
- 6) 项目或机构持有第三方（如社会口碑及信誉良好的公益机构或社会人士）的推荐信；

2024 年 1 月 1 日

Page 4 of 4

申报条件：

- 1) 面向机构：在该方向的探索和研究不少于两年的公益慈善组织
- 2) 实施区域：不限
- 3) 实施周期：不超过两年
- 4) 项目金额：上限 20 万（含 10%组织非限定性资金）

最后，我们期待对此次征集议题感兴趣的小伙伴来参加此次征集活动，同时也欢迎广大合作伙伴转发此次征集信息。博世中国慈善中心支持机构解决真实需求，鼓励机构运用数字化、互联化等科技创新解决方案助力公益。如申请机构有针对同类提案的合作伙伴，并能针对同一受益群体或区域共同开展合作，欢迎联合申请并阐述各自的合作方式与筹款比例，我们将酌情提升资助额度。

博世中国慈善中心

2024 年 1 月